

DA08 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE FORMATION DE TYPE LICENCE, LICENCE PROFESSIONNELLE OU MASTER

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2019-2020

VAGUE A

Établissement demandant l'accréditation : Université Lumière – Lyon 2

La formation	
A - Intitulé (préciser le cas échéant si l'intitulé est hors nomenclature) :	Communication des organisations
B - Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) :	M
C - Origine de la formation (préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec restructuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création) :	<p>La mention de master "communication des organisations" est présente depuis plusieurs décennies dans les universités lyonnaises. L'objectif est de proposer une offre cohérente, identifiable et attractive tant au niveau régional que national.</p> <p>La mention vise à couvrir un spectre large de métiers, d'activités et de secteurs d'insertion professionnelle dans le domaine de la communication organisationnelle, en s'appuyant sur des partenariats noués avec les réseaux professionnels régionaux. Son positionnement actuel vise à mieux articuler l'offre de formation avec les évolutions récentes des métiers de la communication et du marché du travail, ainsi qu'avec l'actualité de la recherche, aboutissant à un découpage en cinq parcours : trois proposés par l'Université Lyon 2 et deux par l'université Lyon 3 et adossés à trois laboratoires de recherche.</p> <p>Un parcours transversal entièrement dispensé en anglais sera proposé dès la rentrée 2022 afin de renforcer le partenariat entre les deux universités tout en proposant aux étudiant.es la possibilité de suivre des cours en anglais et, pour ceux qui choisiront ce parcours, un diplôme orienté vers la communication des organisations internationales.</p>
D - Champ de formations (indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas échéant s'il y a un champ secondaire) :	<p>Domaine national SHS : Sciences Humaines et Sociales</p> <p>Champ Lyon 2 : Langues, littératures, cultures, communication et numérique</p>
E - Établissements (indiquer les établissements qui demandent une co-accréditation) :	Université Jean Moulin Lyon 3
F - Parcours (préciser et détailler si nécessaire les différents	Ce master est organisé en cinq parcours, dont trois sont dispensés à Lyon

<p>parcours prévus dans la formation, y compris le parcours d'accès santé (L. AS)) :</p>	<p>2.</p> <p>Parcours Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations (CSMIO) forme des professionnels capables de prendre en charge la définition des stratégies de communication (aussi bien en interne qu'en externe), l'élaboration des plans de communication, le pilotage des projets de communication, la conception et la réalisation des supports de communication, l'évaluation des actions menées dans les organisations privées et publiques. L'orientation généraliste du parcours répond aux attentes des organisations en formant des responsables communication polyvalents aux compétences à la fois opérationnelles et stratégiques.</p> <p>Parcours Communication, Humanitaire, Solidarités (CHS), vise la transmission des compétences dans le domaine de la communication, accompagnées d'une polyvalence nécessaire et correspondant à la spécificité même de l'activité et des enjeux des ONG et OSI, une culture pluridisciplinaire pour communiquer dans et sur un domaine spécifique. Le parcours a comme projet de former des cadres à un haut niveau de responsabilité et des experts en communication pour les ONG et OSI, mais aussi pour les autres acteurs majeurs de l'humanitaire et de la solidarité, tels que les fondations, les collectivités territoriales ou les structures de consultants. A part les cours organisés en modules thématiques et les ateliers en communication définis par type de métier (image, plaidoyer, campagnes de sensibilisation, communication projet, monitoring), des conférences et la participation à divers manifestations (colloques, journées de réflexion, séminaires) complètent les enseignements. Le parcours CHS collabore avec le Master Médias, développement, société (Faculté de Journalisme et Sciences de la Communication de l'Université de Bucarest), délivrant un Double diplôme international.</p> <p>Parcours Communication et Stratégie de Marque (CSM) répond à un double objectif, scientifique et professionnel. L'objectif scientifique implique l'avancement de la connaissance des logiques de fonctionnement et de déploiement de la marque au sein de l'espace marchand et de l'espace public. L'objectif professionnel de la formation est de permettre aux étudiant.es d'acquérir une maîtrise opérationnelle et stratégique de la mise en œuvre de politiques de marque au sein des entreprises, fondations culturelles, organismes publics et associations. Le parcours a pour vocation de transmettre aux étudiant.es tous les éléments concrets, gestionnaires et méthodologiques pour mettre en pratique le pilotage d'une marque dans la sphère professionnelle. Ceci implique d'étudier la marque dans ses aspects les plus concrets et opérationnels (le marketing, la gestion, la publicité) mais également dans ses dimensions plus théoriques, afin d'en faire ressortir toute la complexité et le rôle dans le fonctionnement des sociétés contemporaines.</p> <p>Parcours transversal "Communication des organisations internationales". Ce parcours sera ouvert à partir de 2022. Il permettra aux étudiant.es de suivre des cours dispensés en anglais et proposés par chacun des cinq parcours en fonction de leur spécificité (par exemple : communication numérique, corporate, stratégie de marque, enjeux des ONG). Les étudiant.es seront par ailleurs incité.es à opter pour une mobilité d'un semestre ou d'une année dans une des 32 universités partenaires. Niveau requis en Anglais B2 minimum.</p>
<p>G - Lieux de la formation (préciser le cas échéant les délocalisations) :</p>	<p>Les cours se déroulent à l'Université Lumière Lyon 2 pour les étudiant.es qui ne suivent pas un double diplôme.</p> <p>Pour les étudiant.es inscrit.es en double-diplômes, les cours sont dispensés en partie à l'Université de Bucarest (Bucarest - Roumanie) et à l'Université de Panteion (Athènes - Grèce)</p> <p>Pour les étudiant.es inscrit.es dans le parcours international, une partie des cours peut être dispensée à l'Université Jean Moulin - Lyon 3, ainsi que dans une des 32 universités partenaires pour les mobilités d'un semestre ou</p>

	d'une année.
H - Modalités d'enseignement (préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation ; à distance, etc.) :	<p>Tous les parcours sont ouverts à la formation continue.</p> <p>Une réflexion est en cours pour proposer des contrats de professionnalisation pour le parcours CSMIO.</p> <p>Un projet de FOAD ouvert à la formation continue pour le parcours "Communication et stratégie de marque" est également à l'étude.</p>
I - Volume horaire de la formation (indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères) :	<p>1 000 h / étudiant.e / an</p> <p>L'ouverture du parcours international nécessite qu'une partie des cours soient dispensés en anglais dans chaque parcours. Nous estimons ce volume entre 1 et 2 UE par semestre, afin d'offrir l'équivalent des deux années de master en anglais, sous la forme d'un parcours intégré.</p> <p>Les cours en anglais bénéficieront à tou.tes les étudiant.es.</p>
J - Effectifs attendus :	<p>Capacité d'accueil en M1 : 85 étudiant.es à Lyon 2 (135 au total pour le site lyonnais).</p> <p>Capacité d'accueil en M2 : 30 étudiant.es par parcours, soit 90 étudiant.es, dont une dizaine inscrit.es dans le parcours international pour Lyon 2 (140 au total pour le site lyonnais).</p>
K - Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :	<p>Double diplomation avec le master Humanités Numériques</p> <p>Diplôme en partenariat international avec l'université de Bucarest (Bucarest - Roumanie)</p> <p>Diplôme en partenariat international avec l'université de Panteion (Athènes - Grèce)</p> <p>Module "Communication, Diversité culturelle et solidarité", réalisé dans le cadre du programme européen CODES (coordonné par Lyon 2, avec les universités d'Athènes, Bucarest, Coimbra, Flensburg et Rome)</p> <p>Échanges d'enseignant.es avec les universités partenaires.</p>
L - Accords internationaux particuliers :	<p>La mention Communication des Organisations repose sur deux partenariats prioritaires et stratégiques : Université de Bucarest et Université de Panteion (accords Erasmus +/bilatéral et projets formation et recherche)</p> <p>Pour tou.es les étudiant.es, il est possible de faire un semestre ou une année entière en mobilité. Les étudiant.es ont accès aux 32 accords en Erasmus+ et aux accords spécifiques « Monde » (Canada, Brésil et Colombie) de l'institut de la communication, ainsi qu'aux accords toutes disciplines « Monde » (Tous pays) de l'université Lyon 2.</p>
M - Conventionnement avec une institution privée française :	Aucun

N

Recommandations de l'HCERES : "Cette mention paraît solide et bien soutenue par les dispositifs universitaires d'accompagnement des étudiants proposés au sein des deux Universités de rattachement. Une réflexion est en cours pour le passage à l'alternance, réflexion que l'on ne peut qu'encourager. Les perspectives mentionnées par le dossier d'autoévaluation sont bien pensées, même si on aimerait en savoir plus sur l'effectivité des dispositifs de coordination entre parcours. Sur le fond, il serait utile d'harmoniser davantage les parcours sur plusieurs points évoqués ci-dessus.

Afin de répondre aux recommandations formulées par l'HCERES, nous envisageons :

- Pour ce qui concerne, l'alternance : d'ouvrir le parcours CSMIO à cette modalité
- Pour ce qui concerne la formation continue : de concevoir une offre en FOAD pour le parcours CSM
- Pour ce qui concerne la coordination entre parcours : de proposer un parcours transversal orienté vers la communication des organisations internationales qui permettra de fédérer les parcours et de rendre leur complémentarité plus visible y compris pour les étudiants qui ne suivront pas ce parcours grâce à des modules transversaux qui porteront sur ces questions.

O

Non concerné